

EXTREM LEISTUNGSFÄHIGES DATENBANKMARKETING

GLOBALER FINANZDIENSTLEISTER spricht dank der Berechnung von Verhaltensmodellen in nur 30 Sekunden seine Kunden punktgenau an

Bei GFS, einem traditionsreichen globalen Finanzdienstleister, ist eine Gruppe von Mitarbeitern damit betraut, das Kundenverhalten durch die Anwendung von Variablen auf die Kundendatensätze zu modellieren. Die Mitarbeiter führen dann Cross- und Up-selling-Kampagnen über Kontaktpunkte wie E-Mail, Internet und Werbebeilagen durch.

Bei 30-40 Millionen aktiven Kunden mit jeweils 10.000 Variablen ist die Verarbeitung der Zahlen keine leichte Aufgabe. GFS verwendete für die gesamte Verarbeitung von den Variablen über die Modelle und Datensätze bis hin zu den Kampagnenlisten SAS und benötigte damit 30 Tage. Eine erforderliche Aktualisierung unter Verwendung von DB2, das für 95 % der Feeds zuständig ist, dauerte im Schnitt 14 Stunden. GFS hat auch strenge SLAs. „Wenn wir den Geschäftsbeginn am Montag verpassen, verlieren wir Millionen“, sagt ein technischer Architekt von GFS.

„ Dank DMExpress und der neuen Architektur können wir jetzt Kundenverhaltensmodelle in 30 Sekunden berechnen.“

– Technischer Architekt, GFS

Mithilfe von Syncsort DMExpress entwickelte die Gruppe eine vertrauliche neue Architektur. Nachdem diese installiert war, wurde DMExpress für die Erstellung der Feeds verwendet und

ersetzte einen großen Teil der SAS-Verarbeitung, die die Datensätze und Kampagnenlisten erstellte. Eine Kampagne, für deren Ausführung zuvor 30 Tage benötigt wurden, nimmt jetzt nur noch 5 Tage in Anspruch. Und seit DMExpress die Feeds erstellt, geht auch die Aktualisierung wesentlich schneller. Statt 14 Stunden dauert sie jetzt nur noch 2 Stunden.

Darüber hinaus stellte GFS fest, dass die benutzerfreundliche GUI von DMExpress eine größere Flexibilität hinsichtlich der Mitarbeiter ermöglicht. „Wenn bei uns jetzt Mitarbeiter wechseln, verlieren wir kein kostbares Know-how mehr“, kommentiert der Architekt von GFS.

Die Verwendung von DMExpress wird gegenwärtig für weitere Projekte bei GFS angedacht. Da sich der Erfolg problemlos in Form einer gesteigerten Kundenprofitabilität messen lässt, bleibt der Architekt, der „eines von Tausenden Data Warehouses“ des Unternehmens ausführt, ein entschiedener Befürworter von Syncsort und DMExpress.

BRANCHE

- Finanzen und Versicherungen

HERAUSFORDERUNGEN

- Strenge Service Level Agreements (SLAs)
- Mit SAS 30 Tage für die Verarbeitung der Variablen und Datensätze für ein Kundenbindungsprojekt
- DB2-Aktualisierung in durchschnittlich 14 Stunden

DIE LÖSUNG

- Erstellung einer neuen Architektur unter Verwendung von Syncsort DMExpress
- Ersetzung eines großen Teils der SAS-Verarbeitung

GESCHÄFTLICHER NUTZEN

- Gesteigerte Kundenrentabilität durch verbesserte Cross- und Up-selling-Kampagnen
- Senkung der Verarbeitungszeit für die Kampagnen von 30 auf 5 Tage
- Senkung des Zeitbedarfs für die Aktualisierung von 14 auf 2 Stunden
- Größere Flexibilität hinsichtlich der Mitarbeiter

Über Syncsort

Syncsort ist ein weltweit tätiger Softwarehersteller, der Unternehmen eine neue Sicht auf den Business Value ihrer Daten ermöglicht. Syncsort bietet für die Datenintegration und -sicherung hochleistungsfähige Lösungen, die sich dank der einfachen Bedienung innerhalb kürzester Zeit amortisieren. In mehr als 12.000 Implementierungen hat Syncsort eine Basis für neue Entscheidungsmöglichkeiten gelegt und weltweit Tausenden von Kunden zu einem besseren Geschäftsergebnis verholfen. Syncsort Incorporated, mit Hauptsitz in 50 Tice Boulevard, Woodcliff Lake, NJ 07677, USA. www.syncsort.com

© 2009 Syncsort Incorporated. Alle Rechte vorbehalten. DMExpress ist eine Marke von Syncsort Incorporated. Alle anderen im Dokument genannten Firmen- und Produktnamen sind möglicherweise Marken ihrer Eigentümer. gtf06cd